**Практическая работа №10**

**Тема:** Изучение ассортимента парфюмерных товаров.

**Цели работы:** Изучить ассортимент парфюмерных и косметических товаров; научиться давать товароведную характеристику образцов по всем признакам классификации, читать и расшифровывать маркировку, проверять качество органолептическим методам.

**Освоить**: ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ОК 4, ОК 5.

**Ход работы.**

**1.Организационный момент**

**2. Актуализация знаний обучающихся.**

1. Чем отличаются духи от одеколонов? Для чего предназначены духи аналоги?
2. Что должен учитывать продавец при подборе парфюмерного товара покупателю?
3. Как подразделяют духи по качеству?
4. Какие маркировочные обозначения наносят на духи?

**3. Практическая часть**

**Последовательность выполнения работы**

**Задание 1:** Приведите примеры парфюмерной продукции каждой подгруппы и заполните таблицу №1.

**Таблица №1.** Ассортимент парфюмерных товаров различных групп

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Подгруппа**  | **Стойкость запаха, ч**  |  **Массовая доля душистых веществ**  | **Ассортимент**  |
| Духи  |   |   |   |
| Парфюмерная вода  |   |   |   |
| Туалетная вода  |   |   |   |
| Одеколон  |   |   |   |
| Душистая вода  |   |   |   |

**Задание №2:**

2.1. Изучите особенности маркировки парфюмерных товаров. Расшифруйте маркировочные реквизиты двух образцов изделий;

2.2. Рассмотрите предложенные образцы парфюмерных товаров и пользуясь маркировкой, дайте им товароведную характеристику по всем признакам классификации. Результаты запишите в таблицу №2.

**Таблица № 2**. Характеристика образцов парфюмерных товаров

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование изделия  | Внешний вид  | Запах (стойкость, тип)  | Цвет  | Прозрач- ность  | Способ нанесения  | Объем мл.  | Фирма произво- дитель  | Заключе-ние о качестве  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |

**Задание №3:**

Проверьте качество предложенных образцов парфюмерных товаров органолептическим методам по ГОСТ Р 51391-99 изучите требования к качеству упаковки, маркировки и парфюмерной жидкости; Проверьте качество упаковки:

А) Определите состояние футляра этикетки;

Б)Определите правильность заполнения флакона парфюмерной жидкостью (если флакон с плечиками то его заполняют до уровня плечиков; если без плечиков, должно быть воздушное пространство, занимающее не более 4% вместимости флакона; если флакон с пульверизатором, о заполняют по объему, указанному на этикетке).

В) Проверьте четкость и полноту маркировки, определите дату выпуска и срок годности.

**4. Вывод о проделанной работе**